

POLITICA PER LA QUALITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA

ZaLa Consulting S.r.l. inizia ad operare a gennaio 2016, grazie all'esperienza ultratrentennale di Laura Zanfrini, con l'obiettivo di soddisfare una domanda di formazione/consulenza di qualità in ambito di innovazione aziendale: come accelerare la trasformazione di mindset, competenze e processi in coerenza con le sfide strategiche delle aziende e la trasformazione digitale in corso.

Siamo trasformatore human-centric: facendo leva su persone, organizzazione e tecnologie, co-disegniamo e co-realizziamo interventi formativi e di consulenza affinché progetti e strategie diventino, semplicemente, realtà. Ci occupiamo di formazione e consulenza con percorsi ad hoc, workshop ispirazionali, coaching individuali e team coaching. Animiamo il dibattito sul futuro delle organizzazioni con la nostra community ZaLa Future Room (ZFR).

Questa è la value proposition riformulata nel 2022 in contemporanea alla rivisitazione del sito. A dicembre 2022 abbiamo anche formulato la Mission: "Contribuire alla crescita e al benessere di organizzazioni e persone che lavorano in contesti sempre più discontinui":

- Disegnare nuove organizzazioni e nuovi modi di lavorare
- Sviluppare Persone con competenze e comportamenti adeguati ai nuovi modi di lavorare
- Aiutare a comprendere gli impatti delle nuove tecnologie, soprattutto dell'intelligenza artificiale.

Fin dalle origini, ZaLa Consulting si è posta l'obiettivo di caratterizzare fortemente la propria azione sulla qualità, intesa come concretezza ed innovatività, dell'offerta formativa e per l'attenzione al processo di apprendimento coerente con le esigenze di trasformazione delle aziende e il rispetto delle persone coinvolte, nella piena osservanza della normativa cogente in vigore.

Coerentemente con la sua mission, ZaLa Consulting ha sempre voluto offrire alle aziende l'opportunità di far crescere i propri talenti attraverso:

- una cultura dell'innovazione per interpretare le dinamiche competitive e di mercato utilizzando nuove prospettive (diversity) e nuovi approcci strategici e operativi
- una cultura gestionale per padroneggiare conoscenze e strumenti professionali
- una cultura organizzativa per comprendere le strategie, le politiche e gli obiettivi dell'impresa
- una cultura istituzionale e di ruolo per confrontarsi con i valori e modelli sociali che caratterizzano la società civile.

Dal 2016 il posizionamento di Zala Consulting si è sempre di più consolidato come "trusted advisor", società partner per le aziende clienti nella definizione delle esigenze di innovazione e nella conseguente attivazione di soluzioni coerenti, efficaci e a misura di budget aziendale.

Partner capace di affiancare le aziende stesse nella costruzione e nella pianificazione di percorsi formativi e consulenziali strutturati ad hoc, al fine di progettare e introdurre cambiamenti atti al miglioramento dei risultati attuali e performance durature nel tempo. Per il 2024 questo vorrà dire offrire webinar e workshop coerenti con le esigenze di nuove competenze, di nuovi modi di

ZaLa Consulting s.r.l.

lavorare in un mondo del lavoro ormai digitale, agile e ibrido caratterizzato da discontinuità e imprevedibilità.

La capacità di ascolto e di composizione di soluzioni uniche sono la base del percorso evolutivo di ZaLa Consulting verso gli obiettivi strategici. Il nostro interesse profondo per il successo dei nostri clienti verrà trasmesso in tutti i nostri comportamenti.

ZaLa Consulting si impegna al miglioramento continuo della gestione della qualità nel rispetto dei requisiti cogenti, GDPR inclusa (rispetto delle norme cogenti e della GDPR).

Per il piano 2024 sono stati confermati gli obiettivi qualitativi del 2023.

Milano, 5 febbraio 2024

Laura Zanfrini
Amministratrice – ZaLa Consulting s.r.l.
Società Unipersonale